

獨特和更好永遠有市場
ALWAYS A MARKET FOR UNIQUE AND BETTER

我年輕的時候，因為4-H青年農業俱樂部計畫，買了100小雞，然後突然發現自己做賣蛋的生意了。十六歲買了第一輛車之後，我開始送蛋到家的行程。

人們願意付比較多的錢去買比一般商店更大和更好的雞蛋，這件事讓我大感吃驚。我把我的蛋稱做「新鮮農場」，用現在的話來說就是「放養的有機蛋」。

因為那時沒有錢去買關雞的籠子，我讓雞抓自己蟲吃或是吃自己喜歡吃的東西，結果雞和我都很滿意。對我來說，很省力，對雞來說，牠們想吃什麼就吃什麼。自由自在的雞生產出高品質的雞蛋。

第一個生意的冒險行動間接引導我走向了畢生致力的專業 - 攝影。我用賣雞蛋的錢買了第一台錄音機和35厘米的照相機。錄音機後來過時了，但是那台照相機卻開啟了我用影像對捕捉人和事物的熱愛。

在這個過程裡，我學到起頭和創新的價值。但也許我學到更重要的一課是「獨特和更好永遠有市場」，尤其是跟那些大型企業生意相比較時。這個生意哲學跟著我一路到現在。

特別是在充滿科技和電腦的許多領域裡，這個原則屢見不鮮。大企業也許有更多的資源、人力和市場通路，但是如果你能獨樹一格，做得更好，你就非常有希望能成功。

幾年前，我發現把這個原則應用在屬靈的的領域也是行得通。很多信仰專注在行為儀式和規條，希望能成為神聖。然而，神卻給我們很獨特的聖經的真理：愛、恩典和能自由給予的憐憫。事實上，從聖經中我們知道，神「他便救了我們；並不是因我們自己所行的義，乃是照他的憐憫，藉柵重生的洗和聖靈的更新。」(提多書3:5)

耶穌也向我們保證一個超過我們所求所想的永生，祂說：「...我來了，是要叫羊(- 或譯：人)得生命，並且得的更豐盛。」(約翰福音10:10)這不是一個空洞的承諾，而是我親身經歷過的。

有時候，我們覺得工作、家庭或是個人的追求都落空時，神在以賽亞書給我們一個重新的開始：「看哪，我要做一件新事；如今要發現，你們豈不知道嗎？我必在曠野開道路，在沙漠開江河。」(以賽亞書43:19)

在聖經中還有更多應許符合這個條件，如果你用獨特和更好的角度來看。吉姆·馬提斯在堪薩斯州陸路公園市經營一家照相館。他的專長是商業和影劇界人像。他也經營一所攝影學校。

省思 / 討論題目

第一、想想看有什麼產品或是服務新推出時，因為很獨特和更好很吸引你？為什麼你對它感興趣？

第二、你是否同意「獨特與更好永遠有市場」這個觀念？如果你贊同，你認為人們為什麼傾向用舊的方式做事？

第三、在你所處的企業或是職場，你是否曾經用獨特和更好的點子帶來更大的成功？如果有，描述一下你的經驗。

第四、當與其他宗教比較的時候，你認為聖經對是否提供了更獨特和更好關於生活和信仰的方式？

如果你想要看看或是討論聖經中與這主題相關的經節，請參考：

耶利米書29章11-13節、33章3節；羅馬書6章4節、11節；歌羅西書2章20節；以弗所書3章20節；哥林多後書5章17節

CBMC Hong Kong

地址: 香港九龍彌敦道 580G-K 號彌敦中心 9 樓 905 室

Tel: (852) 2805-1923 Fax: (852) 3905-8789

Email: enquiry@cbmc.org.hk

Web: www.cbmc.org.hk